

الرموز الشريطية للبيع بالتجزئة

الرموز الشريطية EAN-13 :-



تستخدم جميع منتجات البيع بالتجزئة إما الرموز الشريطية بتنسيق EAN-13 أو UPC-A. تستخدم هذه المنتجات في كل منتج للبيع بالتجزئة باستثناء الكتب والمجلات. يتم استخدام الرموز الشريطية EAN-13 بشكل أساسي في جميع أنحاء العالم في جميع البلدان باستثناء الولايات المتحدة وكندا حيث تكون الرموز الشريطية UPC-A أكثر شيوعاً

كل EAN-13 خاص بالمنتج ومشفر في صورة رمز شريطي. هذا يعني أنه عند مسح الرمز الشريطي ضوئياً في أنظمة المتجر، يتم تسجيل بيانات السعر والمخزون المتعلقة بمنتجك. لذلك، يلزم إدخال رقم EAN-13 مختلف لكل منتج فريد.

الرموز الشريطية UPC-A :-



تستخدم الرموز الشريطية UPC المكونة من 12 رقماً في الغالب في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا على جميع منتجات البيع بالتجزئة، باستثناء الكتب والمجلات.

الكرتون والباركود ITF-14 :-

يتم إنشاء رموز الكرتون ITF-14 من الرموز الشريطية EAN-13 و UPC-A. يتم استخدامها فقط في المستودعات على علب كرتون تحتوي على كمية محددة من العنصر الذي يمثله الرمز الشريطي للمنتج. لا ينبغي استخدامها مع أي منتجات معروضة للبيع بشكل فردي على مستوى البيع بالتجزئة.

باركود الكتب والمجلات

باركود الكتب ISBN :-



أرقام الكتب القياسية الدولية (ISBN) هي رموز شريطية لكل من النسخ المطبوعة والكتب الإلكترونية. تبدأ أرقام ISBN عادةً بالرقم 978 ويتم توزيعها بواسطة وكالات ISBN في كل بلد (انظر isbninternational.org/agency). يمكن أيضاً الحصول عليها من خلال وكالات النشر المستقلة مثل bookisbn.org.uk، والتي تستخدم لمؤلفي النشر الذاتي.

ملاحظة: لا يتم نشر كتب الكلمات المتقاطعة والألغاز والتلوين، لذا لا تستخدم الرموز الشريطية لرقم ISBN. يستخدمون الرموز الشريطية القياسية للبيع بالتجزئة (EAN أو UPC).

باركود المجلات ISSN :-



الرقم التسلسلي المعياري الدولي (ISSN) هو رقم فريد مكون من 8 أرقام يستخدم لتحديد المنشورات الدورية مثل المجلات والصحف. تقدم بطلب للحصول على ISSN فقط إذا كانت منشوراتك تفي بالمعايير التالية :-

- إنها مسلسلات (مجلات، صحف، سلسلة مونوغرافية، إلخ).
- مستمرين في دمج الموارد (مواقع الويب وقواعد البيانات وما إلى ذلك)

كيف تحصل على الباركود

يتطلب الحصول على الرموز الشريطية على منتجاتك وفي متاجر البيع بالتجزئة 3 خطوات بسيطة وسهلة:

1. شراء رمز شريطي:

- حدد المكان الذي ستبيع فيه منتجك لتحديد ما إذا كنت تحتاج إلى رمز EAN-13 أو رمز UPC الشريطية.
- حدد عدد الرموز الشريطية التي تحتاجها بناءً على تنوع المنتج. تذكر أن الأحجام والألوان والنكهات المختلفة تتطلب كل منها رموز شريطية منفصلة.
- شراء الباركود EAN أو UPC الخاص بك بالكمية الصحيحة على الإنترنت.
- تلقي بريد إلكتروني برقم / أرقام الباركود الخاص بك بالإضافة إلى الملفات مع الصور المقابلة بتنسيق الملف الذي تختاره.

2. أضف الرمز الشريطي إلى منتجك:

o التصميم:-

- اختر أي تنسيق لصورة الرمز الشريطي تفضله (مثل jpeg أو pdf).
- قم بتغيير حجم الصورة لتلائم عبوة المنتج الخاص بك.
- يرجى مراعاة أبعاد الباركود - الحجم القياسي حوالي 38 مم عرض x 25 مم. أصغر حجم موصى به هو 80% من الحجم القياسي - أي حوالي عرض 30 مم x ارتفاع 20 مم. للحصول على المواصفات الكاملة.
- أضف الرمز الشريطي إلى عبوة المنتج في مكان مسطح يسهل رؤيته. لا تطبع قريباً جداً من الحافة أو فوق اللحامات. • إذا كنت تضع الرمز الشريطي الخاص بك على سطح منحن ، على سبيل المثال زجاجة ، يجب تدوير الباركود ليشبه سلم (عمودي) ، بدلاً من سياج (أفقي).
- إذا كنت تريد تطبيق الرمز الشريطي المطبوع على ملصقات لاصقة يدويًا على منتجك ، فاتبع نفس المبادئ الموضحة أعلاه.

o المطبوعة:-

- تحقق من الملصق الفني قبل طباعة عبوة المنتج.
- تأكد من صحة أرقام الباركود وأن صورة الباركود ذات جودة عالية وضمن نطاق الحجم الرسمي.
- قم بإجراء SAMPLE PRINT وتحقق من طباعة ومسح الرمز الشريطي بشكل صحيح.

o . أرسل منتجك إلى بائعي التجزئة:

- بمجرد طباعة عبوة المنتج ، أرسل المنتجات المشفرة ومعلومات المنتج إلى بائعي التجزئة.
- سيقوم بائع التجزئة بمسح الرمز الشريطي ضوئياً في نظامه وإدخال معلومات المنتج والسعر المحدد لهذا العنصر في قاعدة البيانات الخاصة به. ستظهر الآن معلومات المنتج الصحيحة عندما يتم مسح الرمز الشريطي ضوئياً في متجر البيع بالتجزئة هذا.



EAN-13 Code



(UPC-A) Code

الخدمات الإضافية للباركود

• تسجيل الباركود

• بمجرد الشراء ، يكون لديك خيار تعيين معلومات المنتج والشركة إلى الباركود الخاص بك ، على سبيل المثال ، بلد منشأ المنتج والوصف وتفاصيل الاتصال بالشركة المصنعة. يمكنك بعد ذلك تسجيل رقم الباركود وتفاصيل المنتج في قاعدة بيانات الباركود الدولية (barcodesdatabase.org). ثم يتم إرسال هذه البيانات تلقائياً إلى قواعد بيانات الباركود الرائدة حول العالم.

ملاحظة: تسجيل الرمز الشريطي لا يرسل بيانات المنتج إلى بائعي التجزئة. ما زلت بحاجة إلى إرسال أرقام الباركود الخاصة بك ومعلومات المنتج المقابلة لكل بائع تجزئة. كل بائع تجزئة لديه نظامه الخاص ، لذلك تحتاج إلى تسجيل منتجاتك معهم بشكل فردي.

• مسح وتطبيقات الباركود :-

• هناك العديد من تطبيقات مسح الباركود المجانية لكل من Android و iPhone ، مثل Zebra. الذي يمكن الوصول اليه عبر الرابط <https://zebra.barcodesdatabase.org> ،

• عندما تقوم بمسح رمز شريطي باستخدام أحد هذه التطبيقات ، ستظهر معلومات المنتج إذا كان التطبيق يحتوي على هذا المنتج في قاعدة بياناته ، أو يسحب هذه المعلومات من قاعدة بيانات عبر الإنترنت أو من متجر بيع بالتجزئة عبر الإنترنت.

• هل الشراء من موزع بدلاً من GS1 آمن؟

• من المفاهيم الخاطئة الشائعة أن GS1 هي الطريقة الوحيدة للحصول على أرقام الباركود المسجلة قانوناً. ومع ذلك ، تأكد من أن الرموز الشريطية الخاصة بنا شرعية تماماً. عندما اندمجت GS1 مع UCC مجلس الكود الموحد) في التسعينيات ، رفعت GS1 دعوى قضائية ضدهم من قبل أعضاء UCC الأصليين تتعلق برسوم العضوية غير الضرورية. نتيجة لذلك ، اضطر GS1 إلى مصادرة التحكم في الرموز الشريطية الأصلية الصادرة عن UCC ، ولم تعد رسوم الترخيص لهذه الرموز الشريطية مطلوبة.

• يتم الآن شراء أرقام الباركود هذه من قبل البائعين ، مثلنا ، وبيعها على أساس فردي. إنها جديدة وغير مستخدمة ولا تزال جزءاً من نظام GS1.

• هذا هو السبب في أننا قادرون على بيع الباركود بتكلفة لمرة واحدة وبدون أي رسوم عضوية. هذا يجعل الشراء منا ، وليس من خلال GS1 ، أكثر فعالية من حيث التكلفة.

ملاحظة: ليست كل الرموز الشريطية المباعة على الإنترنت مشروعة. قد تكون بعض أرقام الباركود غير قانونية أو قد تكون مستخدمة بالفعل من قبل منظمة أخرى .



+967 775 334 947



Info@yemenbarcodes.com



Www.Yemenbarcodes.com

60 Gharbi, 24 St, Hay AlTayaran, Sana'a, Yemen

